

# Le tourisme

POUR LA QUALITÉ DE VIE DU CITOYEN D'ABORD



SERVICES AUX MEMBRES  
**Adhésion**

# Tourisme Abitibi-Témiscamingue

## Vision

Que le tourisme devienne un maillon vital de la chaîne sociale, environnementale, économique, culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue, et ce, en considérant d'abord et avant tout le bien-être des citoyennes et des citoyens dans leur collectivité.

## Mission

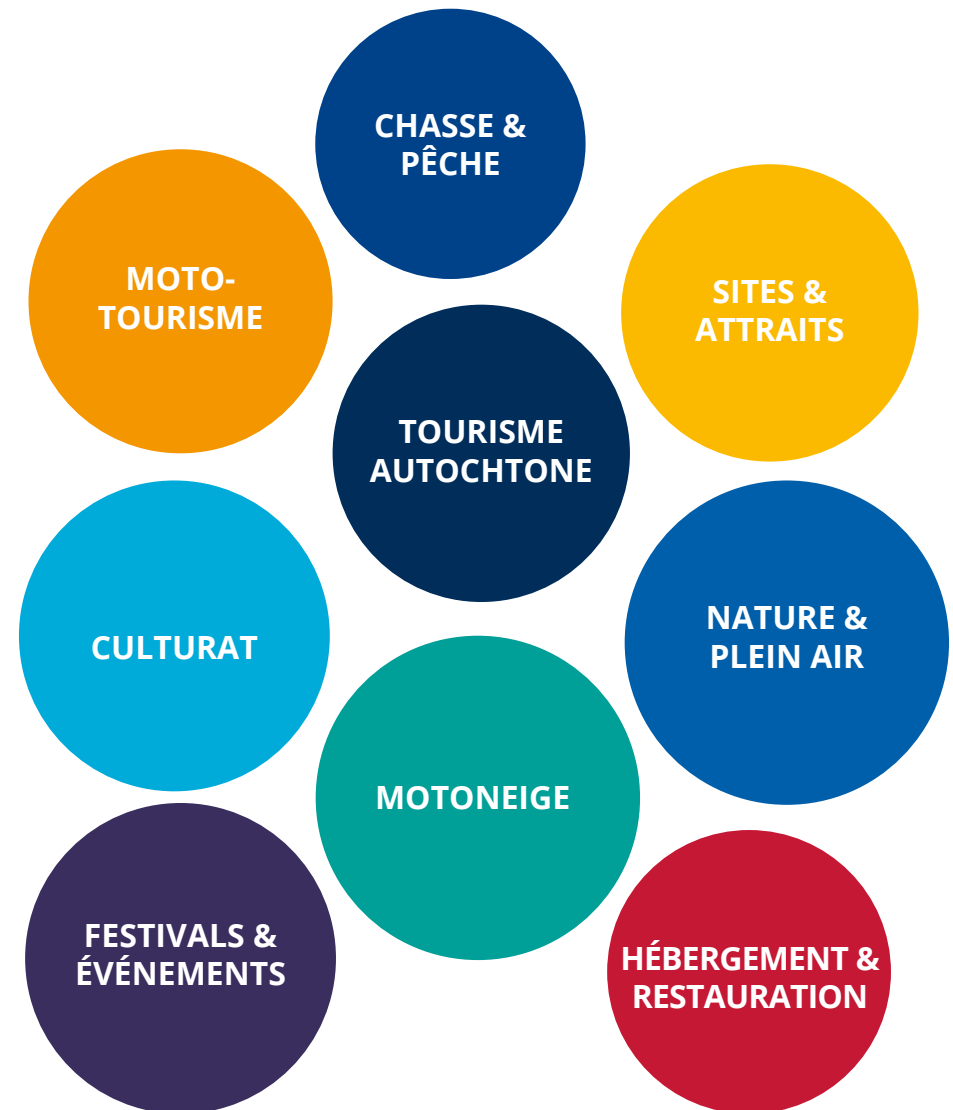
L'Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue est une corporation sans but lucratif qui a pour mandat la promotion et le développement du produit touristique de l'Abitibi-Témiscamingue. Elle se définit comme un moteur de valorisation, de fierté et d'attractivité du territoire. Tourisme Abitibi-Témiscamingue est un carrefour où convergent la structuration et la mise en valeur des expériences touristiques, et ce, dans un esprit d'innovation.

Des consultants au développement des secteurs plein air, festivals et événements, tourisme culturel, pourvoies et motoneige travaillent avec les pairs de chaque secteur et les différentes organisations qui sont reliées afin de développer des produits de qualité et compétitifs.

## Valeurs

Tourisme Abitibi-Témiscamingue appuie ses choix organisationnels et aligne son travail au quotidien sur des valeurs corporatives qui sont au cœur de ses façons de faire. Plus précisément, les trois valeurs de l'organisation se définissent comme suit :

- Avoir de l'audace
- Être innovateur
- Être axé sur les résultats



# Les mandats prioritaires

## La promotion et la reconnaissance

de l'Abitibi-Témiscamingue comme destination touristique sur l'échiquier national et international.

**L'orientation et la planification** du développement touristique régional, actions basées essentiellement sur le plan de développement et de marketing.

**La coordination et la gestion** du réseau d'accueil et d'information touristique sur l'ensemble du territoire.

**La production** du guide touristique officiel de l'Abitibi-Témiscamingue faisant partie de la collection des 20 guides régionaux du Québec.

## Centre mondial d'excellence des destinations (CED)

Tourisme Abitibi-Témiscamingue s'est associée au Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED), organisme créé avec le concours de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

Les experts sont venus évaluer la destination et ont fait des recommandations à la région. Les travaux de la planification stratégique sont basés sur ces recommandations.



# Les services offerts avec votre adhésion

## Inscription au guide touristique

Inscrivez votre entreprise touristique dans l'outil le plus utilisé par les visiteurs à destination.

  
**97 %**

des répondants affirment que le guide leur a donné le goût de visiter la région.

  
**85 %**

des personnes qui utilisent la section Restauration effectuent un choix à partir de celle-ci.

  
**2 sur 3**

sont influencés par la publicité dans le choix d'activités, d'attrait, de restaurants ou d'hébergement.

\*Source : Enquête de satisfaction sur les guides touristiques officiels des régions du Québec réalisée par ATR associées du Québec en mars 2016.





## Campagnes promotionnelles

TAT organise des campagnes de promotion pour les produits séjour estival, motoneige, plein air et mototourisme. Afin de rejoindre les différentes clientèles visées, des actions concertées sont réalisées à travers les médias sociaux, l'achat Web et les médias traditionnels. Toutes ont comme objectif l'augmentation de l'achalandage touristique chez les membres.

## Web

TAT est très active sur le Web. La stratégie axée essentiellement sur le contenu permet une présence de l'Abitibi-Témiscamingue tout au long de l'année sur des sujets variés et selon un horaire flexible. L'objectif est de présenter la région autrement et de créer un achalandage sur le portail régional. Pour propulser le contenu : Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube et Instagram sont utilisés.



**Près de 18 200 personnes nous suivent sur nos comptes.**



## Relations de presse

Les relations avec les médias sont une part extrêmement importante de notre travail. Nous organisons des tournées de presse et visitons les membres en fonction du média et des besoins pour le reportage. Nous répondons quotidiennement à des demandes de journalistes qui désirent écrire sur la région par l'envoi de photos et d'informations.

## Service conseils

TAT offre des conseils pour vos projets de développement touristique et pour le marketing.

# Les services tarifés

## Participation à diverses promotions / publicités

Positionnez votre entreprise à l'intérieur de nos différentes campagnes de promotion. Ces opportunités, sous forme de publicité, sont disponibles sur notre site Web, dans notre guide ou nos brochures.

## Accès au programme de commercialisation internationale

TAT participe à des activités de réseautage avec les professionnels du voyage afin de vendre la région sur les marchés cibles (France, Belgique, États-Unis) et vous offre la possibilité de vous démarquer sur ces marchés.

## Formation

TAT organise des activités de formation adaptées à l'industrie touristique.

## Accès au programme de signalisation touristique

Signalez votre équipement touristique le long de la route par des panneaux de signalisation (bleus). Ils facilitent l'accès de votre site aux visiteurs. Certains critères s'appliquent.

## Rubrique supplémentaire

Vous avez la possibilité d'ajouter votre entreprise dans une rubrique supplémentaire du guide touristique (ex.: hôtellerie et restauration).



# Nos principales réalisations



## Adhésion

au Système de mesures d'excellence des destinations (SMED).



## Première ATR

à devenir un carrefour touristique, marketing et développement.



## Mise sur pied et développement

du projet CULTURAT.



## Mise en œuvre

de la stratégie d'exportation.



## Réalisation

de campagnes publicitaires.



## Production

du guide touristique régional officiel.



## Production

d'un répertoire de l'offre plein air autoguidé : [accespleinair.org](http://accespleinair.org).



## Production

de la carte régionale des sentiers de motoneige et de l'application Mon Guide Motoneige.



## Participation

à divers salons et expositions (Québec, Ontario, États-Unis).



## Promotion

de l'Abitibi-Témiscamingue dans les différents médias nationaux.



## Organisation

de tournées de presse.



## Organisation

d'activités de formation pour les gens de l'industrie.



**CULTURAT**

## Une grande démarche citoyenne

Culturat est une démarche de mobilisation régionale qui cherche à faire de l'Abitibi-Témiscamingue une région accueillante, attractive et où il fait bon vivre, en misant sur la culture comme source de fierté, d'action et de rapprochement. Culturat vise à marquer le territoire par l'art, à fleurir, verdier et créer de beaux espaces, à s'investir dans le rapprochement et la fraternité entre Autochtones et Allochtones, ainsi qu'à engendrer de fiers ambassadeurs culturels qui aiment et qui partagent leur culture et leur identité.

[culturat.org](http://culturat.org)

# Les avantages

## Devenir membre de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, c'est :

- Profiter d'un réseau de commercialisation bien établi;
- Positionner votre entreprise à l'intérieur d'outils de promotion réputés et recherchés;
- Bénéficier de conseils judicieux concernant vos projets de développement touristique et le marketing de votre entreprise;
- Obtenir une gamme de services adaptés à l'industrie;
- Investir dans la promotion de votre entreprise et de la région.







## TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

155, avenue Dallaire, bureau 100  
Rouyn-Noranda (Québec) Canada J9X 4T3

Sans frais : 1 800 808-0706 (Canada et États-Unis)

Téléphone : 819 762-8181

Télécopieur : 819 762-5212

[info@atrat.org](mailto:info@atrat.org)

[tourisme-abitibi-temiscamingue.org](http://tourisme-abitibi-temiscamingue.org)



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Tourisme  
Québec

Canada

