



Un bilan positif pour l'Abitibi-Témiscamingue

Rouyn-Noranda le 26 septembre 2011 – C'est en effet une bonne saison qu'a connu l'industrie touristique en Abitibi-Témiscamingue. Les événements se démarquent encore une fois par les hausses importantes de leur achalandage.

La majorité des sites et attractions participants à notre sondage ont connu des augmentations de visiteurs. Il faut toutefois souligner la performance exceptionnelle du Musée minéralogique dont l'achalandage s'est accru de plus de 50 %. Il va sans dire que le nouvel attrait qu'est la visite de la minière Osisko aura contribué à ce succès. Le Paradis du Nord, la Cité de l'Or ainsi que le Lieu historique national du Canada du Fort-Témiscamingue ont prouvé leur titre d'attractions majeures avec des hausses considérables de visiteurs. Du côté du Refuge Pageau et du parc national d'Aiguebelle, on note une croissance de clientèle de 10%.

La population de l'Abitibi-Témiscamingue est sans aucun doute la plus dynamique quand vient le temps d'organiser des événements et la preuve est faite que nous aimons y participer! À titre d'exemple, les organisateurs de la Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien ont enregistré une hausse de 4 000 visiteurs en accueillant plus de 44 000 dégustateurs pour la 10^e édition. Soulignons aussi le succès sans précédent de la Foire du camionneur de Barraute qui a connu une augmentation majeure de 40 000 spectateurs.

Le réseau d'accueil de la région, qui regroupe tous les bureaux d'information touristique, a enregistré, quant à lui, une baisse de son achalandage de 11 %. Une tendance qui s'observe à la grandeur du Québec. Les préposés à l'accueil ont rencontré près de 22 000 personnes et ont majoritairement remis le guide touristique régional officiel. La grande quantité d'information disponible sur le Web avant le départ en vacances est en partie responsable de cette situation. Les gens voyagent informés.

Les hôteliers sondés disent avoir eu une bonne saison estivale malgré les chiffres du ministère du Tourisme qui note des baisses du taux d'occupation de 6 à 10 % pour les mois de juin et juillet. Il faut préciser que 2010 a été une année record en ce qui a trait au taux d'occupation des hôtels en Abitibi-Témiscamingue et qu'un nouvel hôtel s'est construit, augmentant ainsi le nombre de chambres disponibles. Quant aux campings, en pleine période des vacances de la construction, la majorité des terrains de camping de la région affichait complet.

C'est en analysant les données du site Web de Tourisme Abitibi-Témiscamingue qu'on constate l'intérêt croissant pour notre région. Le site a connu une hausse de ses visites de 35 %. Pour la seule période de mai à août c'est plus de 26 500 visiteurs uniques qui ont navigué sur le site à la recherche d'information sur la région. Il est intéressant de noter qu'outre la page d'accueil, les sections « hébergement et restauration » ainsi que « plein air » reçoivent la majorité des visites.

Il est important de souligner le travail des intervenants touristiques, leur dévouement, leur créativité et leur professionnalisme permettent à l'Abitibi-Témiscamingue de se démarquer et d'afficher un aussi beau bilan!

- 30

Pour information :

Stéphanie Lamarche, Directrice marketing et communication

819 762-8181, poste 111

stephanie@atrat.org